



Bromölla Sölvesborg Inner Wheel Club
Distrikt 240
Sverige

President
Gunilla Håkansson
Sandviksvägen 99
294 91 Sölvesborg
0456-704 45, 070-870 44 56
gunilla@ostragarden.com

Sekreterare
Eva Götesson
Syrans väg 6
294 36 Sölvesborg
0456-159 89, 0706-05 59 89
eva.goetesson@outlook.com

Klubbmästare
Lotta Persson
Semestervägen 4
294 72 Sölvesborg
0456-527 70, 0705-84 13 50
a-c.p@hotmail.com

Årets motto: "Leave a Lasting Legacy" av IIW president 2017/18 Dr Kapila Gupta

Månadsbrev 8 2017/18

Kallelse	Välkommen till klubbmöte på Golfrestaurangen i Sölvesborg onsdagen den 21 februari kl 19.00. Skjuts ordnas från Bromölla.	
Program	Fortsättning på vårt tema Operation Smile	
Avanmälan	Till klubbmästare Lotta Persson, 0705-84 13 50 eller a-c.p@hotmail.com eller vice klubbmästare Ingrid Friman, 0708-41 48 69 eller ingridfriman00@hotmail.com senast måndag 19 februari kl 12.00. Går bra med SMS, e-post eller telefon. Glöm inte avanmäla er, då det kan medför extra kostnad.	
Höstens Program	Tänk gärna efter när det gäller höstens program och kom med förslag	
Förslag till styrelse	President	Britt Gars Petersson
	Inkommande president	Eva Götesson
	Past president	Gunilla Håkansson
	ISO	Karin Stedheim
	Sekreterare	Christina Arvidsson
	Vice sekreterare	Anki Sommarin
	Skattmästare	Rose-Marie Arvidsson
	Vice skattmästare	Christina Krook
	Klubbmästare	Ingrid Friman
	Vice klubbmästare	Lotta Persson
	Revisorer	Anna-Karin Ståhl och Turid Bengtsson
	Revisorssuppleant	Helene Karlsson
	IT-ansvarig Matrikelansvarig	Christina Åkrell
	Delegater	Britt Gars Petersson och Christina Arvidsson
	Suppleanter	Eva Götesson och Anki Sommarin



© Leave a Lasting Legacy
IIW Theme 2017-18

Internationell President 2017/18 Kapila Gupta // Rådspresident 2017/18 Ingelög Wyndhamn



Bromölla Sölvesborg Inner Wheel Club
Distrikt 240
Sverige

Lotteri Lotteriet fortsätter och vi tar tacksamt emot vinster.

Nästa styrelsemöte Nästkommande styrelsemöte hos Karin Stedheim 8 mars kl 18.30.

Hjärtliga IW hälsningar/*Eva Götesson*/ sekreterare

IW 2018-01-17 Förhandlingar

President Gunilla inleder med att tända vänskapens ljus och hälsa alla hjärtligt välkomna. Det är speciellt trevligt idag med tanke på vår föredragshållare Sofia Lindqvist Lacinai och alla våra nio gäster.

Vid dagens möte har vi en viktig punkt, vilket är att ta in Karin Widesjö som medlem. President Gunilla tillsammans med inkommande president Britt och past president Christina ansvarar för ceremonin med att tända de tre ljusen, som representerar dåtid, nutid och framtid. Vi hälsar alla Karin välkomna i klubben.

President Gunilla avslutar mötet med att släcka vänskapens ljus.

Referat 2018-01-17 Sweden Rock med Sofia Lindqvist Lacinai

Till kvällens möte är vi 34 damer som har samlats på Sparbanken i Sölvesborg. Vi låter oss väl smaka av alla de olika pajer, som styrelsen har tillagat och av det vin, som en av våra medlemmar sponsrat med. Avslutningsvis blir det kaffe och kaka, bakad av en av styrelsemedlemmarna.

Sofia berättar kort om sin bakgrund. Hon är uppvuxen i Olofström, men numera bosatt i Sölvesborg. Efter åtta år som anställd i Sölvesborgs kommun arbetar hon sedan tre år som marknadschef för Sweden Rock.



1992 ses som startår för Sweden Rock, det var detta år som Ingolf Persson startade en endagars sommarfestival i Olofström. Denna första gång gästades festivalen av nio band. Redan året därpå flyttades festivalen till Bellevueparken i Karlshamn.

Den utvecklades sedan i rask takt till två dagar med cirka 7000 besökare. Det var inte populärt med rockfestivalen i Bellevue, eftersom det saknades campingplatser och det blev mycket av vildcamping så 1998 flyttades festivalen till Norge. Namnbytet till Sweden Rock kom följande år. Ingolf kämpade hårt för festivalen och gick t o m i personlig konkurs. Den ekonomiska vändningen kom 2001, då en ekonom anställdes, och har sedan dess varit lönsamt. Omsättningen var 2016 101 miljoner, med en vinst på 26 miljoner.

Sommaren 2018 blir det den 27:e festivalen. Den omfattar numera fyra dagar med fem scener, där sammanlagt 80 olika band spelar. Antalet besökare har i år utökats till 34 500 stycken/dag från tidigare 33 000. Det är inte ytan som begränsar antalet besökare utan det handlar om säkerhet kring entréer, toaletter, logistik etc. Besökarna kommer från 50 olika länder och samtliga världsdelar är representerade. 90 % kommer från Sverige och Norge kommer som nr 2, med 5 % av besökarna. Journalisterna kommer från olika europeiska länder, mest långväga har varit från Brasilien och USA. Besökarna får inte vara under tre års ålder och den äldsta besökaren är en 85-årig kvinna, som vill se Wilmer X. Biljetterna kostar 2 695 för samtliga fyra dagar. De brukar sälja slut i maj månad, men i år





Bromölla Sölvesborg Inner Wheel Club

Distrikt 240

Sverige

såldes de på en dag. 3-dagars biljetterna såldes slut på tre dagar. Arrangörerna försöker hålla några biljetter, som säljs samma dag för att minska andrahandsförsäljningen till ockerpriser.

Under festivaldagarna har man 3 000 personer som hjälper till samt lokala och regionala föreningar. Hockeyklubben är den största föreningen och ansvarar för städ och renhållning. Det finns fyrahundra journalister på plats samt olika TV kanaler.

På och utanför festivalområdet finns 992 säljare, varav hälften är inriktade på mat. Under de fyra dagarna säljs 110 000 liter öl. Besökarna är till 70 % män och medelåldern cirka 40 år. Lojaliteten hos besökarna är mycket hög, 89 % är återvändare. 34 % har besökt tio Sweden Rock festivaler eller mer. Besökarna är som folk är mest, familjeorienterade, sportintresserad mm. Besökarna väljer inte mellan Sweden Rock eller någon annan festival, utan i så fall gör man något helt annat som att åka på semester med familjen. Mest nöjda är besökarna med service, bemötande, säkerhet och toaletter. Med tanke på antalet besökare är kriminaliteten låg och medvetandegraden om sexuella trakasserier har ökat hos arrangören, delvis genom me too rörelsen.

I november 2016 köptes Sweden Rock upp av Live Nation. De skillnader som har blivit sedan dess har enbart varit positiva och verksamheten drivs på samma sätt. Att Iron Maiden i år kommer till Norge har möjliggjorts genom detta uppköp. Det största bandet spelar alltid på torsdagen, eftersom de har så mycket utrustning som behöver riggas.

När det gäller framtiden för Sweden Rock har det ryktats att den skulle flyttas till Rinkeby, men det finns inga planer på att flytta. Festivalen har långa avtal med kommunen och den sociala strukturen är mycket viktig. Både lokalbefolkningen och sommargästerna är mycket positiva, 99,9 %. De har bl a byggt ljudvallar för att minska ljudpåverkan på omgivningen. Sweden Rock har en positiv påverkan både lokalt och regionalt. En mätning som gjordes 2015 visar att regionen tjänar 110 miljoner, samt dessutom sätter den Sölvesborg på kartan. Kommunen erbjuder möjlighet att gifta sig under festivalen, vilket är mycket uppskattat och flera par har fått ställa sig i kö för att gifta sig.

Festivalen är inte den enda verksamhet som drivs av Sweden Rock utan man ger ut Sveriges största rocktidning, säljer profilkäddor, lanserar alkohol (i höstas lanserades en rom). Två tredjedelar av intäkterna kommer från biljetterna och resterande del från övriga verksamheter. Cirka 20 personer arbetar året runt med Sweden Rock. Anledningarna till att denna festival överlever är många, Ingolf trodde på sin idé och gav inte upp, det är en renodlad rockfestival, systematiskt arbete med förbättringar samt helhetsupplevelsen och besökarnas lojalitet.

Vid pennan

Eva Götesson

Eva Götesson/sekreterare

