



Hässleholm Inner Wheel Club
Distrikt 240
Sverige

Mars 2018/UE

Bg 436-8684
Swishnummer 1236456412
<http://www.innerwheel.se>

Nästa styrelsemöte 16/4 18 hos Gunilla
Olsson
Hässleholm i mars

President

Michaela Taylor
Herrgårdsvägen 91
282 95 Tyringe
0451-530 23/0709-40 45 64
j.taylor@telia.com

Sekreterare

Ulla Evertsson
Galaxvägen 5
281 43 Hässleholm
0705-36 04 72
ulla.evertsson@telia.com

Skattmästare

Anna Johansson
Torsgatan 4
281 38 Hässleholm
0705-84 80 96
anna.johansson@sparbankenskane.se

MÅNADSBREV 10, 2017/2018



Välkomna till månadsmöte den 11 april klockan 18.15 samlas vi vid Göingehuset för samåkning till Trästället.

Vi åker gemensamt till Trästället i Skyrup. Det kommer att bli en presentation av företaget och dessutom ges möjlighet att handla. Vi får dessutom besök från Helsingborgsklubben Kärnan. Maten kommer denna gång att bli smörgåstårter, dryck, kaffe och kaka till en kostnad av 120 kronor. Det finns även möjlighet att inhandla vinbiljett för 40 kronor.

Tyvärr har även Ulla Fagone begärt utträde ur klubben.

För er som vill betala med swish i förskott är swishnumret: 123 645 64 12 betala inte förrän samma dag som mötet är.





Hässleholm Inner Wheel Club
Distrikt 240
Sverige

Mars 2018/UE

Presidentens tankar

När ens förväntningar har reducerats till noll, uppskattar man verkligen allt det man har.
Stephen Hawking 1942-2018.

Anmälan till nästa klubbmöte senast **söndag 8 april kl. 20.00 i första hand till e-postadress innerwheel.hlm@gmail.com**. I andra hand med SMS till vice klubbmästare Kerstin Nilsson 0451-77 02 54, 0708-30 59 44. I tredje hand ring till Kerstin eller Bitte Wallenius 0451-467 48, 0705-46 74 85. **Stående anmälan gäller. OBS alltid bekräftelse från klubbmästaren innan anmälan/avanmälan gäller.** Ni som eventuellt behöver hjälp med transport – hör gärna av er till klubbmästaren.

Ulla Evertsson
På uppdrag av styrelsen

Bilagor
Månadsreferat
Valmötesprotokoll



© Leave a Lasting Legacy
IWW Theme 2017-18

Internationell President 2017/18 Kapila Gupta // Rådsresident 2017/18 Ingelög Wyndhamn



Hässleholm Inner Wheel Club
Distrikt 240
Sverige

Mars 2018/UE

Referat IW Månadsmöte 2018-03-14

Kvällen föredragshållare var Mats Larsson från Furumossens Gårdsmejeri.

Mats hade varit lantbrukare i 40 år och funderade på att avveckla. Men dottern ville inte avveckla gården utan ville driva den vidare. Det fick bli som hon och hennes sambo ville. Mejeriproduktionen hade under flera år blivit mindre och mindre lönsam så det var uppenbart att nya ta måste tas!

Då kom iden att använda en del av mjölkproduktionen till ett eget gårdsmejeri där mjölken smakade mjölk igen. Ett mejeri köptes in och tillstånd i massor söktes. Kommunen kopplades in och livsmedelsverket hade synpunkter.

En bod för försäljning till allmänheten byggdes längs väg 23 där det skulle kunna säljas mjölk i lösvikt. Efter flera månaders administration startade försäljningen av den nya produkten 2016.

På gården finns ett stort djurbestand och det är över 200 mjölkproducerande kor. Tre stycken automatiska robotar som mjölkar dygnet runt finns på gården. Mjölken går genom ledningar från spene till förpackning utan att komma i kontakt med någon luft en enda gång!

Mjölken är lågpastöriserad, dvs upphettad till en lägre temperatur än "vanlig" mjölk. Den inte heller homogeniserad, dvs det är bara råvaran, utan tillsatser, som då ger en mer naturlig smak. Denna mjölken kostar lite mer men är en bättre produkt, menar Mats. Vad som också är viktigt är en så kort väg som möjligt mellan gård till konsument.

Mjölk, grädde och yoghurt är de nuvarande produkterna som erbjuds men tankar finns på att utveckla fler produkter. Idag säljs mjölken i 27 butiker: kartongen har en speciell svart färg, vikt gör den lätt att känna igen och lätt att hitta. Mjölken betecknas som lagom – svag – stark mjölk. Livsmedelsverket var inte helt nöjda med denna beteckning men gav klartecken förutsatt att det någonstans på förpackningen stod de sedvanliga klassificeringar för lättmjölk, mellanmjölk osv.

Försäljningen i boden vid 23:an är god från morgon till kväll. 40% av mjölken som produceras går till det egna gårdsmejerier och 60% till Skånemejerier. Marknadsföring sker till det mesta via sociala medier.

Mats påpekade att mjölk är en känslig produkt om kylkedjan bryts. Därför bör man vara mycket noga med detta för att hållbarheten skall bibehållas. Samarbete med butikerna och deras hantering är därför mycket viktig.

Efter några frågor tackade Presidenten för ett trevligt och intressant föredrag och överlämnade en ros.

Vid pennan/Margreth

