

Den 16 april 2026 hade vi besök av **Henric Lindqvist** fil kand, konsult och författare till boken "**Att äga ett ord :-**".

Henric började med att visa oss bilder på varor och personer och vi fick säga vad vi tänkte när vi såg bilden. Vilka ord förknippade vi med olika varumärken? Till exempel Volvo "säkerhet", prinsessan Diana "folkets prinsessa" mm mm.

Vad krävs för att en kund ska välja din vara i stället för någon av konkurrenternas? Hur tar man som företag sig igenom all information/allt brus vi som konsumenter hela tiden utsätts för?

Positionering handlar om att få mottagaren att komma ihåg två saker: I vilken kategori eller bransch ett visst varumärke verkar och vad som skiljer detta varumärke från konkurrenterna.

För att ett varumärke ska kunna tränga igenom bruset måste budskapet **komprimeras** och **bevisas**. Det räcker inte med att Volvo påstår att de bygger säkra bilar. Påståendet måste bevisas – gång på gång och över tiden.

Att bygga ett varumärke tar tid och kräver uthållighet.

Efter föredraget spånade vi lite om hur man skulle kunna marknadsföra Inner Wheel. Vilka ord vill vi ska förknippas med IW? Vänskap? Vänskapsrosen? Hjälpsamhet? Internationell förståelse?

Den 22 april 2026 Besök hos vår vänklubb Fredriksberg IWC i Köpenhamn.

Av olika anledningar blev vi bara två från vår klubb som en vacker vårdag tog tåget från Malmö C till Norreport i Köpenhamn. Vi möttes av Annelise från Fredriksberg IWC. Efter en kort promenad kom vi till Arbejdermuseet där vi togs emot av president och ISO Laila Holm. Museet som öppnade 1983 är inrymt i Arbejdernes Forsamlingsbygning från 1879.

Guidningen började i den imponerande festsalen. Ett intressant museum med för oss 30-, 40- och 50-talister hög igenkänningsfaktor. Där fanns också en utställning av Leif Sylvester. Friheten Flyver. "**Gör det du tror att du inte kan**"

Lunch/frokost åt vi i Café & Ölhalle som ligger i Museets källarplan. Ett imponerande smörgåsbord bestående av en mängd rätter. Vi var nio danskor och två svenskor som åt och drack gott och trivdes i den mycket danska miljön.

Den 11 maj 2026 genomfördes klubbens vårutflykt i hällande regn.

Naturen behövde verkligen en rotblöta men vi blev bara kalla och blöta.

Inomhus fanns det dock värme och gemenskap. Vi var 26 Inner Wheelare och gäster.

Vi började på **Bongska Krogen i Abbekås** med lunch på fin ryggbiff med tillbehör, kaffe och en liten chokladkaka. Det ligger ett bageri i samma hus som krogen (man behövde inte gå ut för att komma dit). Bageriet är välfyllt med frestelser av alla slag och några av oss handlade.

Därefter blev det en promenad i blåst och ösregn till **Susanna Rosens Galleri** för att titta på Susannas fotografier. En upplevelse. Underbara stämningsfulla och själfulla fotografier med vackra färger.

Så var det ut i regnet igen för att gå tillbaka till parkeringen och sätta sig i bilen och köra till **Butik Torsvik i Skivarp**. Där väntade Maria med personal/mannekänger på oss med kaffe, rabarberpaj med vispgräddade och mannekänguppvisning. Byxdressar/kombinationer, mjuka mohairkoftor, klänningar i glada färger och mycket gult i år. Butiken var välfylld med vackra kläder och roliga accessoarer.

Tack Solveig och Birgitta för att ni ordnade den här trevliga dagen!