

## ”Hur blir en 100-årig ideell organisation relevant i ett digitalt samhälle”

- Underlag för diskussion på medlemsmötet den 13 maj på Hylkegården

Svenska Inner Wheelrådet har inlett ett samarbete med en grupp studenter från Lunds universitet. Studenterna ska under våren 2026 göra ett arbete med förhoppning att ge Inner Wheelrådet underlag för att stärka Inner Wheels kommunikation utåt samt även stärka den digitala närvaron. Målet är öka kunskap om och vilja att engagera sig i Inner Wheel, så att vår förening kan växa och få fler medlemmar.

Nedan följer de frågor som tas upp och som vi i Simrishamn kommer att diskutera på medlemsmötet den 13 maj. Vi skickar ut frågorna redan nu så du har möjlighet att fundera över dina svar. Har du inte möjlighet att delta är du välkommen att skicka in dina tankar till [carin\\_astrom@yahoo.se](mailto:carin_astrom@yahoo.se) , senast den 15 maj, så tas de med i sammanställningen från Simrishamns Inner Wheel klubb.

- 1) Vad är det som gör oss till stolta innerwheelare? Vad får oss att jobba framåt, dra åt samma håll tillsammans?
- 2) Vi finns i FN, vi stödjer kvinnor och barn i utvecklingsländer och i Sverige i deras strävan till ett bättre liv. Hur gör vi det?
- 3) I våra föreningar uppstår positiva aspekter som motiverar vårt medlemskap, Vilka är de och vilka känslor skapar de hos oss?
- 4) Våra tre ledord är inte bara att få, det är även ett uppdrag, att ge, ett ansvar för dem i vår omvärld vi månar om, kvinnor och barn. Hur gör vi det?
- 5) Ofrivillig ensamhet är ett folkhälsoproblem i Sverige. På vilka sätt är Inner Wheel en stöttepelare för medlemmarna?
- 6) Vilka i lokalföreningarna får igång medlemmarnas känslor och arbete för en ljusare framtid för världens kvinnor? - så det inte bara blir kafferep på våra möten?